

RESUMEN “MAPA DE LA CADENA DE VALOR(Value stream mapping)”

PRESENTADO POR: JAVIER VENTURA

Mapa de la cadena de valor

- El mapa de la cadena de valor es una herramienta que puede servir como punto de origen para incrementar el flujo reduciendo el desperdicio.
- Identifica proyectos de mejora
- Ayuda a definir tiempos de valor añadido y no añadido
- Protege al cliente
- Diferenciación entre parte de fabricación y flujo de información

Mapa de estado actual

- Alinea el entendimiento de cada quien sobre como realmente opera el sistema de producción.
- Crea una referencia en donde se van a medir mejoras futuras
- Es una representación visual de material, información, flujo de tiempo y proporciona un método para organizar los datos.

¿Cómo se puede hacer un mapa de estado actual?

- Definir el alcance
- Hacer una observación visual
- Recoger datos a la vez que andas
- Siempre usar lápiz, no ordenadores

Mapa de estado futuro

Es una representación visual del flujo de producto, proceso e información “perfeccionado”, es decir, se eliminó el desperdicio, se logra un flujo de material síncrono y el producto se jala de una manera nivelada

Se usa para impulsar un plan de ejecución detallado.

¿Cómo hacer un mapa de estado futuro?

1. Takt time
 - a. Evita sobreproducción
 - b. Menores inversiones
2. Estrategia de producto acabado
 - a. Evitar los requerimientos actuales del cliente
 - b. Enviar directamente a la línea de ensamblaje los pedidos del cliente
3. Flujo allá donde puedas: Evitar siempre los inventarios, líneas de trabajo en U, Flujo pieza a pieza
4. Kanbans-Supermercados: Donde no se puede unir procesos
5. Planificar y marcar el ritmo
6. Nivelar fabricación: Asegurarse que nuestro cuello de botella es capaz de fabricar todas las piezas de nuestro mix
7. Como lo hacemos

Los siete desperdicios

1. Defectos
2. Sobreproducción
3. Esperas
4. Transporte
5. Inventario
6. Movimiento
7. Sobreprocesamiento

¿Cómo hacer un Value Stream Mapping?

- Elegir una familia de productos
 - ¿Qué piezas pasan por los mismos procesos?
 - Mismo desarrollo de ingeniería
 - ¿Misma fuente de compras?
- ¿Qué piezas pasan por los mismo procesos?
- ¿Qué piezas pasan usan el mismo equipo o maquinaria?
- Generar matriz de producto-proceso si se considera oportuno

Pasos del VSM

- Clientes y envíos
 - Buscar los códigos a seguir en planta
 - Empieza por el cliente
- Procesos e inventarios: hacer una caja por proceso productivo
- Flujo de información
- Tiempo (Valor añadido Vs no añadir valor)